

Ю. М. Барбой

О критериях типологизации спектакля

Автор развивает идею изучения теории театра как самостоятельной, хотя и малоразработанной области гуманитарного знания. В основе статьи – гипотезы и доказательства, основанные на глубоких историко-культурных принципах понимания театра как вида искусства, с характерными для него психологическими, социальными и эстетическими детерминантами. Автор опирается на уникальные традиции ленинградской-петербургской театроведческой школы, в рамках которой актуализированы фундаментальные представления из области теории драмы, теории и истории актерского и режиссерского искусства. С учетом историко-театрального знания и традиций эстетического изучения отдельных видов искусства (Г. Гегель, Аристотель) автор выстраивает подходы в типологизации спектакля. Центральной идеей автора является утверждение необходимости диалектического и неотъемлемого от эмпирического знания сочетания представлений о содержании и форме спектакля как «зерна» театрального искусства. В представления о художественном языке театра включены ключевые фигуры драматурга, актера, режиссера и зрителя.

Ключевые слова: спектакль, типологизация, критерии, содержание, форма, актер, режиссер, зритель, художественный язык, теория театра.

Ju. M. Barboi

About Criteria of Performance Typologization

The author develops an idea of studying the theater theory as an independent sphere, though an under-researched one of humanitarian knowledge. The center of the article includes hypotheses and proofs based on deep historical and cultural principles of understanding the theater as an art form, with psychological, social and aesthetic determinants, which are quite typical for it. The author relies on the unique traditions of Leningrad-Petersburg Theater School within its frames fundamental representations from the field of the drama theory, the theory and history of the actor's and director's art are updated. Taking into account historical and theatrical knowledge and traditions of the aesthetic study of some art forms (G. Hegel, Aristotle) the author makes approaches in the performance typologization. The author's central idea is a statement about the necessity of dialectic and not separated from the empiric knowledge combination of ideas about the contents and the form of the performance as «a grain» of the theater art. Ideas about the art language of the theater include key figures of the playwright, actor, director and viewer.

Keywords: performance, typologization, criteria, contents, form, an actor, a director, a viewer, art language, the theater theory.

В. И. Жельвис

Лингвокультурная характеристика концепта «Красота»

Во всех рассмотренных ниже лингвокультурах понятие красоты подразумевает как красоту внешнюю, так и внутреннюю. Красивым признается все, что вызывает эстетическое восхищение, прежде всего это красота женщины, но также и красота стихотворения, камня, цветка или пищи. Фактически английское *beautiful*, французские *belle* и *beau* и русское «красивый» в этом смысле можно более или менее точно выразить через расплывчатое русское «прекрасный». В какой-то степени красивым во всех этих культурах можно назвать и этически привлекательное явление типа «красивый поступок», однако и здесь ощущается оттенок эстетического восхищения. Китайское же ощущение красоты в гораздо большей степени построено именно на этической основе. «Красиво» по-китайски в этом значении ближе к значению «хорошо» и, вероятно, еще ближе к значению «благородно». Совершенно невозможно в западных языках сочетание «красивый продавец» в смысле человек, совершивший благородный поступок, когда эстетическая сторона практически отсутствует и на первый план выдвигается восхищающее поведение. Внешность «красивого продавца» здесь никого не интересует. Обозначение человека, совершившего благородный поступок, через его профессию (продавец, учительница) выглядит, на европейский взгляд, странно. Однако если принять во внимание возможность отключения эстетической стороны и акцент на стороне этической, такое сочетание, по крайней мере, становится понятнее.

Ключевые слова: красота, красивый, прекрасный, благородный, гармония, лингвокультура, этика, эстетика.

V. I. Zhelvis

Linguocultural Characteristic of the Concept «Beauty»

In many national cultures the concept of beauty presumes outward appearance as well as inner qualities of the object. Above all, beautiful is all that produces *aesthetic* admiration. It may be the beauty of a woman, a poem, a stone, a flower or food. Actually, English 'beautiful', French 'belle' or 'beau' as well as Russian 'krasiviy' may be reduced to the ambiguous Russian 'prekrasnyy'. In a sense, even such entities as 'act' or 'move' may be called 'prekrasnyy' or 'krasiviy' in Russian, French, English or Chinese, but nevertheless one cannot help feeling here a tinge of aesthetic admiration. But unlike all the European cultures mentioned above, the Chinese concept of beauty is mostly based on *ethic* grounds and may be looked upon as close to the notion of 'noble'. Such combinations like 'a beautiful salesman' in the meaning of 'someone who committed a noble act' are impossible in the West where aesthetic side comes first. Contrariwise, in the Chinese 'beautiful salesman' physical beauty of the person plays no role whatsoever. Which difference becomes understandable if one takes into consideration a different approach to the notion of beauty of the Western and Oriental cultures.

Keywords: beauty, beautiful, fine, noble, harmony, linguoculture, ethics, aesthetics.

T. С. Злотникова, Л. П. Киященко, М. В. Новиков

Текст и контекст массовой культуры: российский дискурс

В статье представлено обоснование концепции, положенной в основу коллективной работы по гранту Российского научного фонда. Впервые поставлена и обоснована научная проблема: изучение массовой культуры не просто как теоретического концепта, но как историко-типологического феномена. Российский дискурс массовой культуры изучается впервые применительно к специфическому хронотопу. Решение проблемы связано с актуализацией специфического, российского, дискурса и формированием научно обоснованного представления о тексте массовой культуры в России как продукте деятельности влиятельных в социуме творческих личностей, как действенном феномене, обладающем в равной степени позитивным и негативным модусами социально-нравственного и эстетического воздействия. Личность человека российской культуры изучается в масштабе малых групп, в которых живет современный российский гражданин: семья, учебная группа, трудовой коллектив; в масштабе региона как неомогенной, но и не враждебной по отношению к личности среды; в масштабе России, где массовая культура а priori существует, где необходимы регулятивные действия научного сообщества и лидеров для воплощения позитивных и нейтрализации негативных импульсов массовой культуры.

Ключевые слова: российский дискурс, массовая культура, текст, контекст, глобальный, региональный, творческая личность, образование, среда, архетип, классика, междисциплинарность.

T. S. Zlotnikova, L. P. Kijashchenko, M. V. Novikov

Text and Context of Popular Culture: Russian Discourse

The article presents the rationale for the concept behind the collective work on the grant of the Russian Science Foundation. For the first time was put forward and substantiated the scientific issue: the study of popular culture not simply as a theoretical concept, but as a historical and typological phenomenon. The Russian discourse of popular culture is studied for the first time in relation to the specific chronotope. The solution to the problems associated with actualization of specific Russian discourse and formation of scientific ideas about the text of popular culture in Russia. We are talking about the product activity of influential in the society creative individuals as an effective phenomenon, has equally positive and negative modes of the socio-moral and aesthetic impact. The personality of Russian culture studied at the scale of small groups, in which the lives of modern Russian citizen, family, school group, or workforce; in the region as heterogeneous, but not hostile to the personality of the environment; in Russia, where popular culture is a priori existing, where the necessary regulatory steps of the scientific community and leaders to embody positive and neutralize the negative pulses of mass culture.

Keywords: Russian discourse, popular culture, text, context, global, regional, a creative personality, education, environment, an archetype, classic, interdisciplinarity.

О. Е. Левченко

Явления природы как предмет сайнс-арта

Среди многочисленных практик сайнс-арта в отдельную категорию следует выделить те, в рамках которых художники стремятся познать и непривычным образом представить зрителю природные явления. Все

описанные ниже арт-объекты используют научно-технический потенциал для воплощения художественной идеи, основанной на тех или иных феноменах природы, будь то облако («Дождевое облако» Берднаута Смайлда), ливень («Комната дождя» группы «Random International»), водоворот («Харибда» Уильяма Пая), волна («Теле-присутствующая вода» Дэвида Боуэна) или даже гравитация («Прилив» Люка Джеррама). Вынесенные из контекста и помещенные в искусственную среду конкретные воплощения природы предстают перед зрителем в новом свете, заставляют обратить на себя пристальное внимание. Художники, работающие с естественным при помощи искусственного, предлагают зрителю прикосновение к природе и переосмысление в ней себя. В конечном итоге оказывается, что проекты сайнс-арт, апеллирующие к природным феноменам, в действительности говорят о человеке, что в очередной раз подтверждает неразрывную связь, существующую между природой и человеком, глубинно ощущаемую вопреки всем технологическим разработкам.

Ключевые слова: сайнс-арт, science-art, явления природы, естественное, технологическое, искусство, наука, технологии, природа, культура, контекст, среда.

О. Е. Levchenko

Natural Phenomena as a Subject Matter of Science-Art

Among numerous science-art practices, one should mark out those practices where artists aspire to perceive natural phenomena and to demonstrate them in the unexpected manner to the audience. All the art-projects described below use scientific and technological potential to embody an artistic idea that is based on different natural phenomena, be it a cloud (Nimbus by Berdnaut Smilde), downpour (Rain Room by Random International), whirlpool (Charybdis by William Pye), wave (Tele-Present Water by David Bowen), or even gravitation (Tide by Luke Jerram). Out of the customary context, certain natural phenomena that are placed in artificial surroundings appear to the audience with a new meaning, and force a spectator to pay attention to them very carefully. Artists who are working with natural with the help of technological offer the audience to touch the nature and to think in a new way about them in it. In the final analysis one can see that science-art projects based on natural phenomena are in fact not about the nature but about the human being. And this is one more reason to be persuaded in a deep connection between human and nature that one can feel in spite of all technological developments.

Keywords: science-art, natural phenomena, natural, technological, art, science, technology, nature, culture, context, environment.

О. И. Марченко

Homo loquens: творческий потенциал и артистизм

Человека, действующего словом, со времен античности изучает риторика. Эта древняя дисциплина объединяет в себе философское, логическое, лингвистическое, психологическое, социологическое знание, она создает некое обширное и богатое по своему потенциалу культурное единство.

Убедительное, яркое, искусное слово насыщено особой силой, особой энергией воздействия на аудиторию. Речевое мастерство – одно из важных качеств творческой личности. Риторика выступает и средством организации совместной деятельности, диалога, и источником творческой активности. Оратору необходимо умение владеть действенным словом. Артистическая техника помогает достичь этой цели, так как развивает художественную природу человека. Уверенность в себе – важное качество оратора. Это качество людей, которые хорошо знают, что они делают и чего хотят. Они спокойны, бодры и энергичны. Их взгляды и действия четки и ясны. Страх неопытного оратора парализует волю. Это состояние может принять форму доминанты. Такая реакция организма поглощает всю духовную и физическую энергию. Утрачивается способность последовательно мыслить, владеть своим голосом и телом. Паника овладевает оратором, он оказывается совершенно неспособным к творчеству.

Ключевые слова: риторика, диалог, культура, личность, актер, актерское мастерство, творческий потенциал, действие, убедительность речи, речевое искусство.

О. I. Marchenko

Homo Loquens: Creativity and Artistry

Rhetoric has been studying a man acting with words since antiquity. This ancient discipline combines philosophical, logical, linguistic, psychological, sociological knowledge; it creates a kind of vast and rich in its potential cultural unity. An eloquent, bright, fine Word is endowed with a unique power, energy, influencing the audience. The art of speaking is one of the most important qualities of a creative individual. Rhetoric is also a tool to organize joint activities, a dialogue, a source of creativity. A public speaker needs to master the art of using an effective word. An artistic

technique helps to achieve this goal, because it develops an artistic nature of a human being. As any other professional a speech maker has to master managing this tool, which would help to meet his creative goals. Anxiety during public speaking is sometimes so high that we are not able to cope with it. Self-confidence is an important quality for a public speaker. This is the feature of the people who are well aware of their doings and intentions. They are composed, vigorous and full of energy. Their looks and actions are clear and open. Fear of the inexperienced public speaker blocks his will. This condition may become predominant. Such reaction of our organism absorbs all our spiritual and physical energy. A person loses his ability to think, to control his voice and his body and that results in losing his creative capacity.

Keywords: rhetoric, dialogue, culture, a person, an actor, an artistic technique, creativity, action, persuasive speech, art of speaking.

Е. В. Меркель

Мифосемантика пространства в поэзии акмеизма

В статье рассматривается категория пространства в поэзии ведущих представителей русского акмеизма: А. Ахматовой, Н. Гумилева, О. Мандельштама. Доказывается, что акмеистический дискурс на глубинном уровне неразрывно связан с архаическими представлениями, в том числе – с характеристиками хронотопа. Выявляется специфика акмеистического мифологизма в сравнении с мифологизмом символистов.

Связь пространственной семантики с мифологическим кодом в поэтических системах А. Ахматовой, Л. Гумилева и О. Мандельштама обнаруживается через ряд приемов и признаков. Например, через членение пространства на профанную и сакральную сферы и другие локативные антитезы. Подобная бинарность может оказываться свойством хронотопа как в вертикальной проекции (онтологические «верх» VS «низ»), так и в горизонтальной (свое пространство VS чужое). При этом разные типы пространственных отношений могут быть сведены к некоему общему инварианту, обнаруживающему мифологическую подоснову.

Мифологизм в творчестве акмеистов выявляется и через систему специфических параллелизмов, связанных с локативной сферой. Их смысл в том, что они связывают пространство и сознание через ряд интегральных образов. Подобные корреляционные процессы вызваны широким использованием двух взаимообусловленных приемов: интериоризации локативного и специализации ментального.

Ключевые слова: мифологизм, пространство, хронотоп, бинарность, параллелизм.

E. V. Merkel

Myth Semantics in the Poetry of Acmeism

The article considers the space category in the poetry of Russian Acmeism leaders, such as Anna Akhmatova, N. Gumilev, and Osip Mandelstam. The author proves that the acmeic discourse is at the deep level inextricably connected with the archaic perceptions, including the perception of the chronotope. Specific nature of the Acmeists' mythologism is revealed in comparison to the mythologism of Symbolists.

The bond of space semantics and mythological code in Akhmatova, Gumilev and Mandelstam poetic systems is revealed by a number of methods and in a number of features, in particular the division of space into secular and sacral as well as other locative antitheses. Such a binary may be the feature of chronotope either vertically (ontological «top» vs. «bottom») or horizontally (own space vs. foreign space). With this, different types of spatial relations can be summarized to a common invariant exhibiting a mythological basis.

The mythologism in the works of Acmeists can be revealed as well through a system of specific parallelisms associated with locative sphere. The parallelisms are to bind space and consciousness through a series of integral images. Such correlation processes are caused by the widespread application of two interrelated techniques: internalization of the locative and specialization of the mental.

Keywords: mythologist, space, the chronotope, binary, parallelism.

Ю. С. Никифоров

Культура историка: теоретико-методологическое обоснование концепта

Статья посвящена теоретическому и методологическому обоснованию концепта «культура историка» в рамках научной специальности 24.00.01 – теория и история культуры. Профессия историка рассматривается в проблемном поле социокультурной и интеллектуальной истории через призму культурологического подхода. Обосновываются основные конструкты и составляющие элементы концепта «культура историка»: исследовательская культура, педагогическая культура, коммуникативная культура. Теоретическая основа работы базируется на идеях таких исследователей, как А. Я. Гуревич и Л. П. Репина. Основопологающей парадигмой для исследования является культурологический подход, представленный классическими трудами отечественных

ученых – П. С. Гуревича, Т. С. Злотниковой, Л. Н. Когана, Э. С. Маркаряна, В. М. Межуева. Рассматриваются существующие в современной гуманитарной науке основные подходы к понятию «культура»: аксиологический, гомологический, деятельностный, социологический. Кроме того, в статье затрагиваются фундаментальные культурно-философские и социологические концепции зарубежных исследователей: теория Д. Саймонтона о двух этапах в деятельности ученого, «сетевая теория» Р. Коллинза, положение П. Бурдьё об «исследовательском поле науки», а также концепция отечественного исследователя М. П. Котуровой о жанрах научного текста. Гипотезой работы является предположение о взаимодополняющем влиянии на формирование культуры историка как социокультурного контекста, так и внутренних потребностей и интересов исторического сообщества, основанное на синтезе теорий экстернализма и интернализма в науке.

Ключевые слова: культура историка, концепт, культурологический подход, профессиональная исследовательская культура, педагогическая культура, коммуникативная культура.

Yu. S. Nikiforov

Culture of the Historian: Theoretic and Methodological Ground of the Concept

The article is devoted to theoretical and methodological substantiation of the concept «culture of the historian» in the framework of the scientific speciality 24.00.01 – the theory and history of culture. The profession of the historian is considered in the problem field of socio-cultural and intellectual history through the prism of the cultural approach. Constructs and elements of the concept «culture of the historian» are defined: research culture, pedagogical culture, communicative culture. The theoretical framework is based on the ideas of researchers like A. Y. Gurevich and L. P. Repina. The main paradigm for the study is a cultural approach, which is presented with classic works by Russian scientists – P. S. Gurevich, T. S. Zlotnikova, L. N. Kogan, E. S. Margaryan, V. M. Mezhev. The main approaches that exist in the modern social science to the concept «culture»: axiological, homologous, activity, sociological are regarded. In addition, the article considers fundamental cultural-philosophical and sociological concepts of foreign researchers: the theory of D. Simonton on two stages in the activity of the scientist, «a network theory» of R. Collins, the idea of P. Bourdieu about «a research field of science», as well as the concept of national researcher M. P. Koturova about genres of the scientific text. The hypothesis of the work is assumption about the complementary influence on the formation of culture of the historian as a social and cultural context, and internal needs and interests of the historical society, based on the synthesis of theories of externalism and internalism in science.

Keywords: culture of the historian, a concept, a cultural approach, professional research culture, pedagogical culture, communicative culture.

M. B. Петрова

Культурный феномен ностальгии по СССР на российском телевидении

На российском телевидении с момента распада СССР тема советского прошлого претерпела разные этапы толкования. Но именно на современном телевидении обращение к советской эпохе стало особенно актуальным. Синдром ностальгии по времени Советского Союза строится на реконструкции романтизированных символов, которые в силу специфики современных приоритетов приобрели вторичное значение или вовсе утеряны. Мифы о советской эпохе зачастую замещают историческую реальность настолько убедительно, что воспринимаются как единственно верные, поскольку существуют по своим законам памяти и восприятия.

Телевизионные проекты варьируется от развлекательно-познавательных до документальных циклов. При всем разнообразии подобных программ, которые погружают зрителя в исторический и социокультурный контекст советской эпохи, стоит отметить чувство ностальгии по ушедшей эпохе как преобладающее.

Ключевые слова: синдром ностальгии, Советский Союз, современное телевидение, мифологическое восприятие, стереотипы, документальные фильмы.

M. V. Petrova

Nostalgia for the Soviet Union as a Cultural Phenomenon on Russian TV

Russian television has undergone various stages of interpretation since the collapse of the Soviet Union theme of the Soviet past. But it is on modern television the appeal to the Soviet era became especially important. The syndrome of nostalgia for the time of the Soviet Union is based on the reconstruction of romanticized characters which due to the specific priorities of modern priorities acquired a secondary meaning or are even lost. Myths about the Soviet era are often replaced with historical reality so convincingly that are perceived as the only true and having the right to exist, as they exist to their own laws of memory and perception.

Television projects vary from entertainment to documentaries and educational cycles. Despite the diversity of these programmes which immerse the viewer in the historical and socio-cultural context of the Soviet era, it is worth noting as a prevailing sense of nostalgia for the bygone era.

Keywords: a syndrome of nostalgia, the Soviet Union, modern TV, mythological perception, stereotypes, a documentary film.

Н. С. Пичко

Художественное сознание как универсум

Статья посвящена феномену художественного сознания. Автор указывает на междисциплинарный характер данной проблемы. Статья начинается с определения предпосылок возникновения художественного сознания, к которым автор относит философское осмысление феномена искусства, начатое еще античными философами. Затем исследовательский дискурс переходит к выявлению особенностей интерпретации понятия «художественное сознание» в философском и культурологическом знании. Раскрывается сущность художественного сознания как способа отражения универсума действующим в нем активным субъектом. Указывается значимость понимания художественного сознания как идеальной реальности различных образов, как итога духовного освоения мира человеком, в ходе которого осуществляется идеальная переработка и освоение отражаемой субъектом действительности. Автором публикации делается промежуточный по отношению ко всему содержанию статьи вывод о том, что художественное сознание выступает как системное ценностное представление понимания и отражения в эстетических категориях мира, общества, человека. Результатом соотнесения сознания с универсалистской метафизической, позволяющей познать мир в его целостности, моделью мира становится вывод, что художественное сознание, отражая бытие, проявляется как Универсум, в котором деятельность субъекта носит произвольный характер по отношению к объективной действительности.

Ключевые слова: художественное сознание, универсум, культура, цивилизация, искусство, сознание, духовная сфера, духовность, мировоззрение, картина мира, ноосфера, творчество.

N. S. Pichko

Artistic Consciousness as Universe

This article is devoted to the phenomenon of artistic consciousness. The author points to the interdisciplinary nature of the problem. The article begins with a definition of the prerequisites of artistic consciousness, to which the author considers philosophical understanding of the phenomenon of art, which was begun by the ancient philosophers. Then the research discourse proceeds to identify the features of the interpretation of the concept of «artistic consciousness» in the philosophical and cultural knowledge. The essence of the artistic consciousness as a way to reflect universe with the current active subject in it is revealed. It is indicated the importance of the definition of artistic consciousness as ideal reality of different ways, as a result of the spiritual development of the world by the person in the course of which there is an ideal processing and development of the subject reflected reality. The author of the work draws an intermediate conclusion in relation to the entire content of the article that the artistic consciousness acts as a system value representation of understanding and reflection in the aesthetic categories of the world, society, man. The result of correlation of consciousness with the universalist, allowing to understand the world in its entirety, metaphysical model of the world becomes a conclusion that the artistic consciousness reflecting existence, is manifesting as the universe where the activity of the subject has an arbitrary character in relation to the objective reality.

Keywords: artistic consciousness, the universe, culture, civilization, art, consciousness, a spiritual sphere, spirituality, philosophy, a world view, noosphere, creativity.

К. Э. Разлогов

Индивид – личность – творческая личность: мифы и реальность

Статья посвящена критике традиционного аксиологического подхода к разграничению индивида, личности и творческой личности. Сопоставляя данные современной психологии и культурологии, автор приходит к выводу о том, что каждый человек с момента начала социализации (то есть с трех-пятилетнего возраста), будучи с рождения индивидом, становится личностью и обладает творческим потенциалом. Известно, что разного рода задатки, заложенные в индивидуальности ребенка, не только развиваются, но и нередко сводятся на нет в процессе взросления и социализации. В первую очередь это касается именно творческих способностей, которые, если они по стечению обстоятельств не культивируются (а делается это, как правило, исключительно по отношению к детям особо одаренным в каком-то определенном направлении), наоборот, блокируются как мешающие процессу социализации. Гипертрофия любого особого дара – ученого, писателя, артиста,

спортсмена, коррупционера или вора, – определяет личность, которая может быть признанной творческой в узком смысле этого слова. Тогда с точки зрения и биологии, и психологии, и социологии этот дар может рассматриваться как форма патологии, отклонения от среднестатистического «нормального человека».

Ключевые слова: индивид, личность, творческая личность, психология, культурология, психопатия, преобразование, актер, культуры, персонаж, множественная идентичность.

К. Е. Razlogov

An Individual – a Personality – a Creative Person: Myths and Reality

The article is devoted to criticism of the traditional axiological approach to differentiate the individual, the personality and the creative person. Comparing data of modern psychology and cultural science, the author comes to the conclusion that each person from the moment of the beginning of socialization (that is from three-five-year age), being the individual since the birth, becomes the personality and possesses a creative potential. It is known that any abilities put in the identity of the child are not only being developed, but also are quite often nullified in the course of growing and socialization. First of all it concerns creative abilities and in case they aren't cultivated (and usually it is done towards children especially the gifted ones in some certain direction), on the contrary, but they are blocked as they prevent from the process of socialization. Hypertrophy of any special gift of the scientist, writer, actor, athlete, corrupt official or thief defines the personality which can be recognized as creative in a narrow sense of this word. So from the point of view of biology, and psychology, and sociology, this gift can be considered as a form of pathology, deviation from an average «normal person».

Keywords: individual, personality, creativity, psychology, cultural studies, pathology, acting, character, change, cultural diversity, plural identity.

Л. В. Ухова

Творец в рекламе – больше, чем творец?

Статья посвящена рекламному тексту, в котором авторская интенция (поступок) традиционно выражается через рекламные образы. Поднимаются вопросы креатива/стереотипа в рекламе, их способности побудить реципиента к нужному рекламодателю действию (поступку), рассматривается проблемное поле рекламной коммуникации, эффективность которой во многом определяется грамотным включением в текстовую организацию нестандартных/непротиворечивых образов, способных как привлечь внимание адресата, так и вызвать нужные адресанту ассоциации, позволяющие сформировать у потребителя отношение к товару/услуге/идее и подтолкнуть его к принятию решения.

Основанием для выводов послужила серия экспериментальных исследований, посвященных выявлению эффективности рекламных текстов вербально-визуального типа коммерческой и социальной направленности. Автор приходит к выводу, что творчество в рекламе не имеет ничего общего с творческой свободой художника и ограничивается целым рядом объективных параметров (ситуация на рынке, возможности товара, качество услуги, цели рекламирования), а такие важные характеристики рекламного творчества, как стереотипность и креативность, отнюдь не противопоставлены друг другу, поскольку в современном рекламном тексте представлены в равных пропорциях и в равной степени обладают мощным потенциалом воздействия на потребителя.

Ключевые слова: интенция, рекламный текст, рекламный образ, адресант, адресат, эффективность рекламного текста, креатив, стереотип, архетип, творческая личность.

L. V. Ukhova

Is a Creator in Advertizing More Than a Creator?

The article is devoted to the advertizing text where the author's intension (act) is traditionally expressed through images. Here are raised questions of creative/stereotype in advertizing, their abilities to induce the recipient to the action (act) which is desired by the advertiser, is regarded the problem field of advertizing communication which efficiency in many respects is defined by competent inclusion into the text organization of the non-standard/consistent images which can either to attract attention of the addressee or to cause the associations necessary to the addresser allowing to create the customer's attitude towards goods/service/idea and to push him to decision-making.

The base for the conclusions was a series of the pilot studies devoted to define efficiency of advertizing texts of the verbal and visual type of the commercial and social orientation. The author comes to the conclusion that creativity in advertizing has nothing in common with creative freedom of the artist and is limited with a number of objective parameters (a situation in the market, possibilities of goods, quality of service, advertizing purposes), and such

important characteristics of advertizing creativity as stereotype and creativity aren't opposed each other at all as they are presented in the modern advertizing text in equal proportions and possess equally the powerful potential of impact on the consumer.

Keywords: intension, an advertizing text, image, an addresser, an addressee, efficiency of the advertizing text, creative, a stereotype, an archetype, a creative person.

Н. А. Хренов

**Творческая личность как пороговая личность:
от юродства инока Авраамия до перформанса О. Кулика**

Статья посвящена культурологическому аспекту творческой личности как публичной личности. Актуальность такого ракурса рассмотрения творчества объясняется постоянно возникающей потребностью искусства не просто исходить из традиции или демонстрировать инновации, но вообще разрушать сложившиеся представления об искусстве, выходить за границы эстетики, искать смысл в самоотрицании. Примеры такого самоотрицания можно обнаружить в Древней Руси, в частности в феномене юродства. Но об этом же свидетельствуют и некоторые проявления современных арт-практик (хэппенинги и перформансы). Демонстрируя выход за пределы эстетики и искусства, эти примеры красноречиво говорят: переставая быть художественными и эстетическими, такие факты не перестают оставаться фактами культуры. Их смысл приоткрывается, если задаться вопросом – какую функцию в культуре они осуществляют? Опираясь на теории В. Тэрнера и А. ван Геннепа, автор выявляет перманентную потребность общества в упразднении социальной иерархии и социальных ролей, а также в разрушении социальных статусов. Это особенно характерно для переходных эпох. Обращаясь к теории А. ван Геннепа, В. Тэрнер называет нарушение привычных связей в социуме лиминальной ситуацией. Искусство является сферой культивирования лиминальности. Если в обществе лиминальная ситуация преодолевается, то в искусстве она институционализируется. Искусство обещает реализацию тех гармонических моделей социума, которые в жизни пока еще не воплощены. С этой точки зрения всякая творческая личность становится пороговой личностью, культивирующей лиминальное начало и обещающей более гармоничные формы жизни. Такой лиминальный ракурс исследования творчества позволяет точнее представить художника как публичную личность.

Ключевые слова: творческая личность, перформанс, хэппенинг, юродство, публичная личность, трикстер, архетип, лиминальность, переходная эпоха, ментальность, антиповедение, пороговая личность, авангард, постмодернизм, сакральность, секулярность, театрализация

N. A. Khrenov

**A Creative Personality as a Liminal Personality:
from Craziness of Monk Avraamiy till O. Kulik's Performance**

The article is devoted to the culturological aspect of a creative person as a public personality. Urgency of such a way to regard creativity is explained by constantly arising requirement of art just not to proceed from a tradition or to show innovations, but in general to destroy the developed ideas of art, to overstep the boundaries of aesthetics, to look for sense in abnegation. Examples of such abnegation can be found in Ancient Russia, in particular, in the phenomenon of craziness. But some manifestations of modern art-practices (happenings and performances) testify it. Breaking boundaries of aesthetics and art, these examples eloquently speak: stopping being art and aesthetic, such facts don't cease to be the culture facts. Their sense is slightly revealed if to ask a question – what function in culture do they carry out? Being guided by theories of V. Turner and A. van Gennep, the author reveals a permanent need of the society in abolition of social hierarchy and social roles, and also in destruction of the social statuses. It is especially typical for transitional eras. Appealing to A. van Gennep's theory, V. Turner calls violation of habitual links in the society as a liminal situation. Art is a sphere to cultivate liminality. If in the society the liminal situation is overcome, in art it is institutionalized. Art promises realization of those harmonious models of the society which are still not realized. From this point of view any creative personality becomes a liminal personality cultivating a liminal beginning and promising more harmonious forms of life. This liminal way to research creativity allows to present the artist as a public personality more precisely.

Keywords: a creative personality, performance, happening, craziness, a public personality, trickster, an archetype, liminality, transitional era, mentality, anti-behaviour, a liminal personality, vanguard, postmodernism, sacrality, secularity, staging.

А. В. Еремин

Конвергенция институционального взаимодействия в религиозной сфере постсоветской России

В статье осуществлен анализ процесса конвергенции институционального взаимодействия, актуализация которого в постсоветской России связана с ревитализацией цивилизационной специфики российского общества. В историко-культурном контексте исследуется процесс усиления данного цивилизационного механизма на рубеже XX–XXI вв. В контексте сравнительного анализа различных исторических эпох выделяются основные векторы развития взаимодействия Русской православной церкви с различными институтами общества, в том числе с государственными структурами. В контексте изучения эволюции специфики социокультурной деятельности церкви доказывается взаимосвязь данного механизма с цивилизационным императивом православизации социальной солидарности, актуализация которого произошла вследствие развития бинарной оппозиции «вызов-ответ». Конвергенция институционального взаимодействия общественных структур способствовала укреплению позиций и роли Русской православной церкви в социокультурной сфере. В статье приводятся факты, подтверждающие данное утверждение и демонстрирующие тенденции к дальнейшему укреплению выявленного цивилизационного механизма. В работе анализируются церковные и светские документы. На основании изучения источников и фактического материала делается вывод о том, что институциональная конвергенция в контексте православизации социальной солидарности является следствием усиления коллективной идентичности и цивилизационной специфики российского общества в процессе актуализации бинарной оппозиции «вызов-ответ».

Ключевые слова: конвергенция, институт, церковь, власть, государство, деятельность, патриарх, взаимодействие.

A. V. Eriomin

Convergence of Institutional Interaction in the Religious Sphere of Post-Soviet Russia

In the article the analysis of the process of institutional interaction convergence is made, its updating in Post-Soviet Russia is connected with revitalization of civilization specificity of the Russian society. The process of strengthening of this civilization mechanism at the turn of the XX–XXI centuries is investigated in the historical and cultural context. In the context of the comparative analysis of various historical epoches there can be determined the main vectors of interaction of the Russian Orthodox Church with various institutes of society including government institutions. In the context of studying of the evolution specificity of the sociocultural activity of Church here is proved the interrelation of this mechanism with a civilization imperative of orthodoxization of social solidarity, its updating was caused with the development of the binary opposition «challenge-answer». Convergence of the institutional interaction of public structures promoted strengthening of positions and the role of the Russian Orthodox Church in the sociocultural sphere. The facts confirming this statement and presenting tendencies in strengthening of the revealed civilization mechanism in future are given in the article. In the work church and secular documents are analyzed. On the basis of investigated sources and factual material the conclusion is made that the institutional convergence in the context of orthodoxization of the social solidarity is a result of strengthening of the collective identity and civilization specificity of the Russian society in the process of updating of the binary opposition «challenge-answer».

Keywords: convergence, institute, Church, power, a state, activity, Patriarch, interaction.

М. В. Новиков, Т. Б. Перфилова

Университетский устав 1884 г.: иллюзия академической свободы (Часть II)

В статье рассматривается проблема соотношения «свободы преподавания и обучения» и государственного регулирования образовательной деятельности, представленная в университетском уставе 1884 г. Отмечается, что устав регламентировал принципы управления университетами, организацию их академического порядка, определял характер учебной деятельности, содержание и направленность учебного процесса, вносил определенные изменения в структуру российских университетов, вводил семестровый характер организации учебного процесса и так называемый «зачет полугодий», что противоречило пропагандировавшейся идее «свободы преподавания и обучения». В положении преподавательской корпорации наиболее важной переменной стала отмена выборного принципа профессоров – главного показателя университетской автономии. Устав оставлял последнее слово в утверждении кандидата на должность профессора за министром народного просвещения. Подчеркивается, что устав закрепил положение профессоров в качестве чиновников на государственной службе. Статьи устава о студентах имели своей главной целью поставить обучающихся в такое положение, чтобы все их силы и внимание были сосредоточены исключительно на учебном процессе. Это, по мнению составителей устава, должно было упредить любую возможность возникновения студенческих

беспорядков и распространение антиправительственной пропаганды. Устав закрепил необходимость надзора за студентами со стороны руководства университетов. Все обучающиеся получали статус «отдельных посетителей университета», всякая корпоративная деятельность запрещалась, вводилось обязательное ношение формы.

Ключевые слова: императорские университеты, устав 1884 г., историко-филологический факультет, физико-математический факультет, юридический факультет, медицинский факультет, кафедры, организация учебного процесса, учебный план, профессор, приват-доцент, доктор, магистр, студенты – «отдельные посетители университета», семестр, гонорарная система оплаты труда преподавателя, полугодовые испытания, государственные экзамены, активизация семинарских занятий.

M. V. Novikov, T. B. Perfilova

The University Charter of 1884: Illusion of the Academic Freedom (Part II)

In the article the ratio problem of «freedom of the doctrine» and state regulation of the educational activity presented in the University Charter of 1884 is considered. It is noted that the charter regulated the principles of management of universities, organization of their academic order, defined character of the educational activity, contents and orientation of the educational process, made certain changes into the structure of the Russian universities, it entered semestrial character in organization of the educational process and so-called «a pass of half-year». In the situation of teaching corporation the most important change was cancellation of the elective principle of professors it was the main indicator of the university autonomy. The charter left the last word in appointment of the candidate for the professor's position for the Minister of National Education. It is emphasized that the charter fixed the position of professors as officials in public service. The purpose of the articles of the charter was to concentrate students completely on the educational process, according to the authors of the charter, it had to anticipate any possibility of students' disorders and distribution of antigovernmental promotion. The charter fixed a necessity that students must be supervised by the management of universities. All students had a status of «individual visitors of the University», any corporate activity was forbidden, obligatory wearing of the form was entered.

Keywords: imperial universities, the Charter of 1884, the Historical and Philological Faculty, the Physical and Mathematical Faculty, the Law Faculty, the Medical Faculty, chairs, organization of the educational process, a professor, a private-docent, a doctor, a master, students – «individual visitors of the University», a semester.

M. B. Александрова

Вызов традиции: последнее поколение ярославского купечества на рубеже XIX–XX вв.

Культура русского провинциального купечества занимает одно из центральных мест в отечественной истории и потому имеет существенное значение для исследования феноменов массового сознания пореформенной России. Один из аспектов в изучении культуры провинциального купечества как в русле истории повседневности, так и в рамках культурологического анализа массовых явлений национально-ментальной сферы предполагает обращение к традиционному образу купечества, сформировавшемуся в массовом сознании и интерпретируемому в художественной литературе, публицистике и искусстве. Статья посвящена исследованию образа русского провинциального купечества, сформировавшегося в массовом сознании и русской литературе рубежа XIX–XX вв., в контексте реалий повседневной жизни купечества губернского Ярославля. Центральной проблемой статьи выступает тенденция ломки стереотипа о купечестве как «темном царстве», проявившаяся в моделях поведения и общественной деятельности представителей предреволюционного поколения ярославской торгово-промышленной элиты. Автор анализирует судьбы провинциальных купеческих династий – Кокуевых, Андроновых, Оловянишниковых, Понизовкиных, Лопатиных, Мосягиных, выявляя процесс трансформации жизненных приоритетов и интересов купечества на протяжении нескольких поколений. Материалами исследования выступают свидетельства современников и публицистика рубежа XIX–XX вв., отражающие механизмы становления и интерпретации образа провинциального купечества в массовом сознании ярославцев.

Ключевые слова: купечество, массовое сознание, стереотип, Ярославль, провинция, Кокуевы, Андроновы, Оловянишниковы, Понизовкины, Лопатины, П. В. Мосягин, Е. А. Дьяконова.

M. V. Aleksandrova

Challenge to the Tradition: the Last Generation of Yaroslavl Merchants at the turn of XIX–XX centuries

The culture of Russian provincial merchants takes one of the central places in national history and therefore has an essential value to research phenomena of mass consciousness of post-reform Russia. One of aspects in studying of the

culture of provincial merchants both due to daily occurrence history, and within the culturological analysis of mass phenomena of the national and mental sphere assumes the appeal to the traditional image of merchants which is in mass consciousness and interpreted in fiction, journalism and art. The article investigates the image of Russian provincial merchants, formed in the mass consciousness and Russian literature at the turn of the XIX–XX centuries. This phenomenon is considered in the context of the realities of everyday life of the merchants of the city of Yaroslavl. The central problem of the article is a trend of breaking the stereotype of the merchant class as a «dark kingdom», presented in behaviours and social activities of the representatives of the pre-revolutionary generation of Yaroslavl trade and industrial elite. The author analyzes the fate of the provincial merchant dynasties, revealing the process of transformation of life priorities and interests of the merchant class for several generations. Materials of the research are testimonies of contemporaries and journalism of the XIX–XX centuries, reflecting the mechanisms of formation and interpretation of the image of the provincial merchant class in the mass consciousness of Yaroslavl city people.

Keywords: a merchant, mass consciousness, a stereotype, Yaroslavl Province, the Kokuevs, the Andronovs, the Olovyanishnikovs, the Ponizovkins, the Lopatins, P. V. Mosyagin, E. A. Diyakonov.

О. В. Бочкарева

Поэтическое творчество М. Ю. Лермонтова как художественный диалог

В статье автор рассматривает творчество известного русского поэта М. Ю. Лермонтова с позиции диалога. Автор анализирует стихотворения поэта через систему отношений: «Я» – «Другой» («природа», «другой человек», «внутреннее я», «мир в целом»). Художник творит «меру» собственного бытия, «меру» человека, «меру» культуры. Художник создает особое пространство – время, воплощает отношение «я – мир». В статье раскрываются основные черты творчества М. Ю. Лермонтова, особенности диалога в его поэзии. В статье приводятся примеры, анализируются произведения, отражающие тему исследования. Художественное творчество – это ценностное отношение к миру, это особое состояние духовного единства поэта и мира, вызванное к жизни воображением. В центре внимания поэта оказывается одухотворенность, связанная с освоением специфики художественного языка, его эстетической и смысловой насыщенностью. Способность интерпретировать жизнь, видеть ее поэтику как художественный язык культуры, позволяет М. Ю. Лермонтову выстроить «модель миропонимания». Поэтическое мировидение – особое видение мира, видение философское, символическое, метафорическое. Метафора поэта – это всегда открытие, неожиданность, непредсказуемость, новизна взгляда на мир.

Ключевые слова: художественный диалог, поэтическое мировидение, М. Ю. Лермонтов, творчество, отношение, воображение, одухотворенность, символичность.

О. V. Bochkariova

M. Yu. Lermontov's Poetic Works as Art Dialogue

In the article the author regards famous Russian poet M. Yu. Lermontov's works from a dialogue position. The author analyzes poems of the poet through the system of relations: «I» – «Another» («nature», «another person», «inner self», «the world in general»). The artist creates «measure» of own life, «measure» of the man, «measure» of culture. The artist creates special space – time, embodies the relation «I – the world». In the article the main features of M. Yu. Lermontov's works are revealed. The author presents the features of dialogue in M. Yu. Lermontov's poetry. In the article examples are given, the works reflecting a research subject are analyzed. Art creativity is a valuable relation to the world; it is a special state of the spiritual unity of the poet and the world which was brought to life by imagination. The spirituality connected with the development of specificity of the art language, its aesthetic and semantic saturation are in the center of the poet's attention. An ability to interpret life, to see its poetics as the art language of culture, allows M. Yu. Lermontov to build «an world outlook model». A poetic world outlook is special viewing of the world, it is philosophical, symbolical, metaphorical viewing. The metaphor of the poet is always discovery, surprise, unpredictability, novelty of the view to the world.

Keywords: art dialogue, poetic outlook, M. Yu. Lermontov, works, relation, imagination, spirituality, symbolicalness.

Е. Я. Бурлина

Художник и власть: хронотоп двоемыслия и двусмысливания

Один из популярных туристических объектов на Волге – бункер Сталина – располагается в Самаре (бывшем Куйбышеве) на улице Шостаковича. Фактическая сторона драматичного историко-культурного коллажа хорошо известна и многократно описана. Великий композитор Д. Д. Шостакович жил больше года в «запасной столице»

(с октября 1941 г. по март 1943 г.), здесь состоялась легендарная премьера его Седьмой «Ленинградской» симфонии.

Феномены «двоемыслия» и «двуосмысливания» в современной русской культуре остаются важной, уже не столько музыковедческой, сколько философской проблемой взаимоотношений художника и власти. Автор стремится сформулировать пространственно-временной код двоемыслия – двуосмысливания в советском обществе. Поводом для размышлений является, с одной стороны, один из самых известных фактов отечественной культурной истории о премьере в Куйбышеве Седьмой симфонии Д. Д. Шостаковича; а с другой – значимый и выразительный, но малоизвестный факт дневниковой музыкальной исповеди композитора, сделанной буквально вслед за легендарной премьерой симфонии в «запасной столице» – Куйбышеве [1, 2].

Ключевые слова: двоемыслие, двуосмысливание, раздвоенность пространства-времени (хронотопии) советской культуры.

E. Ja. Burlina

An Artist and Power: Chronotype of Doublethink and Two Senses of Culture

The popular Touristic Facility on the Volga River – Stalin's bunker – located in Samara (former Kuibyshev) in the street named after composer Dmitri Shostakovich. Dramatic historical and cultural collage is well known. The great composer Shostakovich lived more than a year in «the reserve capital» (from October 1941 to March 1943) and there was the legendary first night of his Seventh «Leningrad» symphony.

Phenomena of «doublethink» and «two senses of culture» in modern Russian culture remain to be important, and not so much musicological, but mainly a philosophical problem of relationship of the artist and power. The author tries to formulate an existential code of doublethink – two senses of culture in the Soviet society. A reason for ideas is, on the one hand, one of the most well-known facts of national cultural history about the first night of the Seventh symphony of D. D. Shostakovich in Kuibyshev; and on the other hand, a significant and expressive, but little-known fact of a diary musical confession of the composer made just after the legendary first night of the symphony in «the reserve capital» – Kuibyshev [1].

Keywords: doublethink, two senses of culture, duality of space-time (chronotope) of the Soviet culture.

Д. Ю. Густякова

Принципы отторжения русской классики в отечественной массовой культуре

Одной из основополагающих причин обращения массовой культуры к оперному жанру вообще, и к русской оперной классике в частности, является зрелищность оперного спектакля в совокупности с общепризнанной художественной ценностью того или иного классического оперного текста. Сама практика обновления оперных постановок, в основном, обусловлена стремлением реализовать режиссерские амбиции, завоевать нового зрителя и, в конечном счете, стремлением массовой культуры трансформировать (или присвоить) классический оперный текст. Мы утверждаем, что сейчас сложилась и явственно функционирует бинарная оппозиция «русская классическая опера – массовая культура». Изучение этой оппозиции в контексте российской ситуации, с нашей точки зрения, связано с выявлением принципов отторжения русской классики в пространстве современной отечественной культуры: спекулятивный дискурс классической оперы через актуализацию признаков массовой культуры; анахронистический дискурс классической оперы в пространстве массовой культуры; дихотомия «интерпретатор – автор» в горизонте русской классической оперы; репрезентация русской оперной классики в культурном поле повседневности. Все проанализированные нами примеры отторжения русской классики в отечественной массовой культуре базируются на универсальных приемах современной «нетрадиционной» режиссерской трактовки классической оперы.

Ключевые слова: массовая культура, русская классика, опера, авторская концепция, интерпретация, репрезентация, режиссура, стиль, эклектика.

D. Ju. Gustyakova

Principles of Rejection of Russian Classics in the Russian Mass Culture

One of the fundamental reasons for the interest of mass culture to the opera genre in general, and to the Russian opera classics in particular, is a spectacular opera in conjunction with a recognized artistic value of the classical opera text. The practice of updating operas is mostly motivated by a desire to realize the director's ambition to conquer a new audience and, ultimately, the desire to enter the space of classical opera mass culture.

We assert that there is a clearly functioning binary opposition nowadays: «Russian classical opera» – «mass culture». The study of this opposition in the context of the situation in Russia, in our opinion, is connected with the

identification of the principles of rejection of Russian classics in the space of modern Russian culture: the speculative discourse of classical opera by updating signs of mass culture; anachronistic discourse of the classical opera in the space of mass culture; dichotomy «an interpreter – an author» in the horizon of Russian classical opera; representation of Russian opera classics in everyday culture. All analyzed examples of rejection of Russian classics in the national mass culture are based on the universal means of the director's modern «non-traditional» interpretation of classical opera in modern theater.

Keywords: mass culture, Russian classics, opera, the author's concept, interpretation, representation, direction, style, eclecticism.

Г. А. Камочкин

Торговые пространства в русской архитектурной традиции

В статье приведен обзор двух характерных историко-архитектурных типов торговых пространств России XIX в. – гостиных дворов и пассажей, которые повлияли на развитие современных торговых пространств и продолжают функционировать в наше время. Гостиные дворы и пассажи были нами рассмотрены на таких характерных примерах, как Гостиный двор в Ярославле и Верхние торговые ряды в Москве. Ансамбль ярославского Гостиного двора приведен в контексте классификации гостиных дворов, которая предполагает разделение их на три условно-хронологических типа, и относится при этом к третьему, наиболее позднему типу. В статье вкратце показан торгово-исторический и градостроительный контекст, способствовавший возникновению Гостиного двора в Ярославле, и уделено внимание его композиционным и функциональным особенностям. Крупнейший в России пассаж – Верхние торговые ряды, более известные как Главный универсальный магазин (ГУМ), описаны в статье в ракурсе истории России, так как они всегда были в центре культурных и политических событий. В тексте отмечены архитектурно-художественные качества ГУМа, ставшего кульминацией развития «псевдорусского» архитектурного стиля, и его уникальные функциональные и технические особенности, благодаря которым он по сей день сохраняет статус главного магазина страны.

Ключевые слова: торговое пространство, торговля, архитектура, история, Россия, гостиный двор, пассаж, Ярославль, Паньков, Москва, ГУМ, Верхние торговые ряды.

G. A. Kamochkin

Retail Spaces in the Russian Architectural Tradition

This article gives an overview of two characteristic historical and architectural types of retail spaces in Russia in the XIX century – guest courts and passages that influenced the development of modern retail spaces and continue to operate nowadays. Guest courts and passages were considered by us on such specific examples as the Guest Court in Yaroslavl and the Upper Trading Rows in Moscow. Yaroslavl Guest Court ensemble is given in the context of the classification of merchant yards in three semi-historical types, as described below, referring in this case to the third, most recent type. The article briefly illustrates the trade-historical and urban context that contributed to the foundation of the Guest Court in Yaroslavl, and paid attention to its compositional and functional characteristics. Russia's largest passage – Upper Trading Rows, better known as the Main Department Store (GUM) is described in the article from the position of the history of Russia, as it was always in the heart of cultural and political events. The architectural and artistic features of GUM are marked in the text, and it became the climax of the development of the «Pseudo-Russian» architectural style and its unique functional and technical features due to which it keeps the status of the main shop of the country till this day.

Keywords: retail space, trade, architecture, history, Russia, Guest Court, passage, Yaroslavl, Pankov, Moscow, GUM, Upper Trading Rows.

С. А. Песьяков

Феномен творческой личности в историософии К. Д. Кавелина

В статье поставлен вопрос о причинах раскрытия творческой личности и различных вариантах ее развития; высказывается мысль о необходимости оценки роли этого феномена в истории и современности. С помощью историософской концепции «развитой личности» русского философа Константина Кавелина (1818–1885) разрабатывается гипотеза об общественно-исторических условиях, наиболее благоприятных для деятельности творческой личности. Отталкиваясь от теории личности Кавелина, автор проводит параллель между зарождением творческой личности и культурно-историческими спецификами той или иной социальной общности. По мнению автора, творческая личность полностью раскрывает свой потенциал лишь в общественных условиях, наиболее благоприятных для этого. Наличие развитой творческой личности является своеобразным критерием успешности исторического развития каждого народа; ее собственное самосознание,

отношение с общественными и государственными структурами являются определяющими в ходе исторического процесса. Личность как социокультурная единица выступает носителем потенциала развития общества в целом. Утверждается мысль, что творческая личность не может получить полного развития в условиях жесткого социально-политического и культурного подавления индивидуальности.

Ключевые слова: философия, история России, социология, историософия, К. Д. Кавелин, личность, западники, позитивизм, правосознание, община, русские, ментальность.

S. A. Pesiyakov

A Phenomenon of the Creative Personality in K. D. Kavelin's Historiosophy

This article attempts to review the reasons of the disclosure of the creative personality and the various options for its development; the idea is expressed to assess the role of this phenomenon in the history and present days. With the help of the historiosophical concept of «the developed personality» of Russian philosopher Konstantin Kavelin (1818–1885), the hypothesis about the social and historical conditions which are most favourable for the activity of the creative personality is explored. Based on the theory of personality by Kavelin, a parallel is made between the birth of the creative personality and cultural-historical specificity of the particular social community. According to the author's opinion, the creative person reveals full potential only in the social conditions which are the most favourable for it. A well-developed creative personality is a kind of the criterion of the success of the historical development of each nation; its own identity, relations with public and government agencies are crucial in the historical process. Personality as a social and cultural unit is a medium of the development potential of the society as a whole. The idea is proved that the creative person can not get complete development under strict socio-political and cultural suppression of the individuality.

Keywords: philosophy, history of Russia, sociology, historical philosophy, K. D. Kavelin, personality, westerners, positivism, justice, community, Russians, mentality.

В. И. Пефтиев

Взаимовлияние литературы и обществознания: Ш. Бодлер и П. Ж. Прудон

Культурология, осуществив менее чем за четверть века стремительный взлет из эмбрионального состояния в полнокровную и самостоятельную науку, приобретает методологический статус для смежных отраслей социогуманитарного знания. Важнейшие разделы культурологии, такие как семиотика и герменевтика, обладают инструментальным потенциалом, а ее ведущие понятия (дискурс, диалог, текст, контекст, подтекст) применимы как в литературоведении (традиционная критика и «лингвистический поворот»), так и в обществознании. Избранный нами сюжет о взаимовлиянии малых рассказов в прозе Бодлера и социальной философии Прудона является дополнительным аргументом в пользу становления интегративных знаний. Точкой пересечения литературы и обществознания стало проблемное поле бедности.

В научный оборот вовлечены как ранее известные источники (биографии, переводы, научные монографии и статьи), так и новейшие исследования, в том числе «досье по Бодлеру» парижского журнала «Le Magazine Littéraire». В статье представлена авторская интерпретация малоизвестных малых поэм в прозе («Игрушка бедняка», «Глаза бедняков», «Избивайте нищих!», «Пирог»). Отмечены неведомые грани его гения – журналистика, фотоискусство, продвижение массовой литературы в противовес элитарной. Творчество Бодлера и Прудона сохраняет актуальное измерение в трудах российских ученых, считающих экономику частью социокультурного пространства. Проблема бедности перешагнула национальные границы и вызвала стойкое отчуждение людей в условиях кризиса глобализации и эгоизм международного капитала.

Ключевые понятия: интегративные знания, взаимовлияние литературы и обществознания, культурология, семиотика, герменевтика, дискурс, исторический и ментальный контекст, Бодлер, Прудон, малые поэмы в прозе.

V. I. Peftiev

Interference of Literature and Social Science: Che. Baudelaire and P. Zh. Prudon

Culturology, having carried out a prompt take-off from the embryonic state into a full-blooded and independent science less than for a quarter of the century, has a methodological status for related fields of socio-humanistic knowledge. The most important parts of culturology such as semiotics and hermeneutics have a tool potential, and its leading notions (discourse, dialogue, text, context, subtext) can be used as in literary criticism (traditional criticism and «linguistic turn») as well as in the social science. The plot chosen by us about interference of small stories in Baudelaire's prose and social philosophy of Prudon is an additional argument in favour of formation of integrative knowledge. The problem field of poverty became a point of intersection of literature and social science.

Earlier known sources (biographies, translations, scientific monographs and articles) are involved into the scientific turn, and the latest researches, including «files on Baudelaire» of the Parisian magazine «Le Magazine Littéraire». The author's interpretation of little-known small poems in prose is presented in the article («The Poor's Toy», «Eyes of the Poor», «Beat Beggars!», «Pie»). Unknown sides of his genius – journalism, photoart, promotion of the popular literature as opposed to elite are presented. Baudelaire and Prudon's works keep real measurement in works by Russian scientists considering economy as a part of sociocultural space. The problem of poverty stepped over national borders and caused permanent alienation of people in conditions of the crisis of globalization and selfishness of the international capital.

Keywords: integrative knowledge, interference of literature and social science, cultural science, semiotics, hermeneutics, discourse, historical and mental context, Baudelaire, Prudon, small poems in prose.

Е. А. Трофимова

Творчество Н. К. Рериха в контексте эпохи модерна: вселенское чувство и социальные мифы

Новейшая философия оказалась реакцией на своеобразную «сенсорную депривацию» классической немецкой философии, где смысловые пространства подавили пространства чувственные, сенсорные. В статье эпоха модерна рассмотрена как существенный сдвиг в различных областях культуры: от рационального, дискурсивного к сенсорному, чувственному, материально-телесному. Этот сдвиг проявился как в философии, так и в многообразных социальных практиках, включая и художественные искания (синтез, синестезия, вселенское чувство). Вселенское чувство – попытка преодоления экзистенциальной дистанции с миром, постижения «высшей реальности» в интегральном единстве всех способностей человеческой души. В русской культуре Серебряного века выявлена своеобразная изоморфность человека и космоса. Синестезия является не только способом расширения видения и сознания, но и способом увеличения ассоциативно-смыслового поля культуры, особым художественным и эстетическим приемом. Смыслы и значения русского космизма распространяются между двумя полюсами: личностным, «персоналистическим» и вселенским, «космологическим». Прослеживается связь образов Н. К. Рериха с идеями русской софиологии. В живописи Н. К. Рериха космос предстает живым, одушевленным организмом: сдвиг к материально-телесному, к эмоциональному, к бессознательному, к архаическому, к детскому предстает как сознательное возвращение к мифу.

В творчестве Н. К. Рериха, М. К. Чюрлениса интерес к мифу, архаическому, фантастическому влечет за собой изменения в художественном языке, в технике живописи. Существенно повышается символическая роль цвета, зачатки «минимализма» сочетаются с гигантизмом. Вселенское чувство тесно связано с техническими достижениями и социальными мифами эпохи. Модерн связан с появлением «массового общества», с новыми техническими средствами коммуникации. Модерн ищет многообразные технические, военные, политические пути овладения массами. Вселенское чувство и космическое видение модерна коррелируется с основными социальными мифами эпохи. В них Вселенная предстает как противоборство стихий. Человек модерна ощущает себя на грани стихий, на границе. Зона риска существенно расширяет свои границы.

Ключевые слова: эпоха модерна, Серебряный век, синтез, синестезия, миф, архаическое, фантастическое, космизм, футуризм, вселенское чувство.

Е. А. Trofimova

Creative Works by N. K. Roerich in the Context of Modern Time: the Universal Sense and Social Myths

Modern philosophy was a reaction to the kind of «sensory deprivation» of classical German philosophy, where the semantic space suppressed sensual, touch spaces. The article Art Nouveau era is considered as a significant shift in the various fields of culture: from rational, discursive to the touch, sensual, material and corporeal. This shift is manifested both in philosophy and in diverse social practices, including art selection (synthesis, synesthesia, the universal sense). Universal feeling is an attempt to overcome the existential distance with the world, comprehension of «higher reality» in the integral unity of all the abilities of the human soul. In the Russian culture of the Silver Age a kind of isomorphism between man and the cosmos is revealed. Synesthesia is not only a way to expand the vision and consciousness, but also a way to increase the associative-semantic field of culture, particularly artistic and aesthetic reception. Meanings and values of Russian cosmism spread between two poles: personal, «personalist» and universal, «cosmological». The relationship of the images of Nicholas Roerich with Russian sophiology ideas is traced. In N. K. Roerich's painting Space appears an alive, animated organism: a shift to material and corporeal, to emotional, to unconscious, to archaic, to childish and appears to be as a conscious return to the myth.

In the works by Nicholas Roerich, M. K. Ciurlionis the interest in the myth, archaic, fantastic entails a change in the artistic language, in the art of painting. The role of symbolic colours is significantly increased; beginnings of «minimalism» are combined with gigantism. The Universal sense is closely related to technological achievements and social myths of the era. Modern is associated with the appearance of «mass society», with new technical means of communication. Modern looks for diverse technical, military, political ways of mastering the masses. The Universal feeling and cosmic vision of modernity is correlated with major social myths of the era. The Universe is a confrontation between the elements in them. Man of Modern feels to be on the verge of the elements, at the border. The area of risk is significantly expanding its borders.

Keywords: the Modern Era, the Silver Age, synthesis, synesthesia, a myth, archaic, fantastic, cosmism, futurism, the Universal sense.

Е. Н. Шапинская

«Зимний путь» Франца Шуберта: музыкально-поэтический текст и контексты современных интерпретаций

В статье анализируется вокальный цикл Шуберта «Зимний путь» с точки зрения его значимости для современной культуры, выявляются причины его востребованности как у исполнителей, так и у публики. Автором рассмотрен как контекст создания произведения, так и его существование в современных культурных практиках. Целью работы является выявление культурных смыслов, заложенных в «Зимнем пути», которые актуальны на сегодняшний день. Основываясь на эстетических и философских концепциях романтизма, экзистенциализма, постмодернизма, автор прослеживает судьбу «Зимнего пути» в эпоху глобализации и информатизации, в которой человек начинает ощущать утрату эмоциональности, погруженность в постоянную коммуникационную активность и подмену эмоциональной сферы консьюмеристскими устремлениями. Музыкальное произведение, созданное в эпоху романтизма, анализируется с точки зрения его ценности для современной культуры, а также тех возможностей интерпретации, которые соответствуют вызовам нашего времени. В результате автором предложена концепция важности эмоциональной и смысловой составляющих «Зимнего пути» для современного человека, нуждающегося во многих эстетических и гуманистических ценностях, утраченных современной культурой. В работе проведен анализ источников, как философских и искусствоведческих, так и звукозаписей и собственных материалов автора, основанных на знакомстве с различными исполнениями цикла. В статье сделан вывод о том, что цикл Шуберта приводит современного человека к необходимости осмысливать важнейшие проблемы человеческого бытия через восприятие искусства.

Результаты могут быть применены в учебных курсах по истории культуры, мировой художественной культуре.

Ключевые слова: музыка, поэзия, романтизм, культура, восприятие, интерпретация, экзистенциализм, эмоциональное восприятие, контекст, плюрализм, романтическая любовь, другой.

E. N. Shapinskaya

«A Winter Way» of Franz Schubert: Musical and Poetic Text and Contexts of Modern Interpretations

In the article the vocal cycle of Schubert from the point of view of its importance for modern culture is analyzed «A Winter Way», the reasons of its demand among performers and audience are revealed. The author considered the context of work creation, and its existence in modern cultural practices. The purpose of work is to reveal cultural meanings put in «A Winter Way» which are urgent nowadays. Being based on aesthetic and philosophical concepts of romanticism, existentialism, postmodernism, the author traces the destiny of «A Winter Way» into the era of globalization and informatization when the person starts to feel emotionality loss, absorption into the constant communication activity and substitution of the emotional sphere as consumerist ideas.

The piece of music created during the romanticism era is analyzed from the point of view of its value for modern culture, and also those opportunities of interpretation which correspond to challenges of our time. As a result the author offered a concept of importance of the emotional and semantic component of «A Winter Way» for the modern person needing many aesthetic and humanistic values lost by modern culture.

In the work the analysis of sources, both philosophical and art criticism, and sound recordings and own materials of the author based on acquaintance with various performances of the cycle is carried out.

In the article the conclusion is drawn that Schubert's cycle makes the modern person comprehend the most important problems of human life by means of perception of art.

The results can be used in training courses on culture history, world art culture.

Keywords: music, poetry, romanticism, culture, perception, interpretation, existentialism, emotional perception, context, pluralism, romantic love, another.

Т. В. Юрьева

Труд как категория средневековой культуры и его православные коннотации

В статье раскрываются религиозно-нравственные аспекты категории «труд» в восточно-христианской православной культуре. Вопрос труда, который является одним из важнейших для человечества, может быть рассмотрен как категория, или концепт, обладающий различными коннотациями в зависимости от определенного типа или исторического периода существования культуры. Отношение человечества к труду колеблется от восприятия его как тяжелой необходимости до понимания как «первой жизненной потребности всесторонне развитого человека». Особые коннотации получает категория «труд» в православной культуре. Автор статьи приходит к выводу, что православная коннотация категории «труд» имеет свои особенности, опирающиеся на отношение к труду, которое можно охарактеризовать как двойное, когда можно было уже различать практическое и духовное. Духовная сторона трудовой деятельности опирается на мировоззренческие основы, характеризующие православную культуру. Категория «труд» вписывается в общую систему богословских представлений, в восточном христианстве формируется «богословие труда». Христианская церковь рассматривает труд как средство против праздности, как средство воспитания христианина, его добродетелей, таких как смирение, целомудренность и кротость, как мерило состоятельности тех, кто стремится встать на путь монашества, положительно ориентированной практической жизне- и мироустроительной деятельности.

Ключевые слова: труд, средневековая культура, православие, концепт, категория культуры, аскеза, святость, монашество, воспитание.

T. V. Yurieva

Work as a Category of Medieval Culture and Its Orthodox Connotations

In the article religious and moral aspects of the category «work» in east Christian orthodox culture are revealed. The question of work which is one of the most important for the mankind can be considered as a category or a concept possessing various connotations depending on a certain type or a historical period of culture existence. The mankind's relation towards work fluctuates from its perception as a hard necessity to understand work as «the first vital need of a many-sided person». The category «work» has special connotations in the Orthodox culture. The author of the article comes to the conclusion that the Orthodox connotation of the category «work» has its features based on the attitude towards work which can be characterized as double when it was already possible to distinguish practical and spiritual. The spiritual part of work is based on the world outlook bases characterizing the Orthodox culture. The category «work» is included into the general system of theological representations; in East Christianity «the work divinity» is formed. The Christian church considers work as a means against idleness, as an means to bring up the Christian, his virtues such as humility, chastity and mildness, as a criterion of solvency of those who strives to follow a way of monkhood, the positively oriented practical life-and world order activity.

Keywords: work, Orthodoxy, medieval culture, Orthodox culture, a concept, a category of culture, asceticism, holiness, monasticism, education.

Н. В. Киселева

Формирование личностного модуса через учебную ситуацию

Введение федеральных государственных образовательных стандартов для педагога образовательной организации – это переход от знаниевой парадигмы образования к компетентностной, личностно-ориентированной, это поиск и нахождение личностного смысла в предмете (и учителем, и учащимися). Акцент стандартами сделан не на содержании образования (его нет в нормативном документе), а на непосредственном достижении планируемых результатов, которые определены как личностные, метапредметные и предметные. В связи с этим особое внимание уделяется выбору технологий, методов, приемов обучения и форм организации образовательного процесса, которые позволили бы выполнить главные требования стандарта. Статья посвящена вопросу формирования личностного модуса через применение в образовательном процессе учебной ситуации. Поскольку мировая художественная культура как учебный предмет основной целью ставит воспитание личности, то и учебная ситуация рассматривается нами на уроке как особая организация учебного процесса, в котором на первый план выходят личностные результаты. Анализируется учебная ситуация «Виртуальная галерея», смоделированная на основе реальной и апробированная на учащихся одиннадцатых классов одной из школ Ярославля.

Ключевые слова: мировая художественная культура, личностный модус, личностные результаты, учебная ситуация, федеральный государственный образовательный стандарт, образовательный процесс, восприятие.

N. V. Kiseliova

Formation of the Personal Modus by Means of the Educational Situation

Introduction of the Federal state educational standards for the teacher of the educational organization is a transfer from the knowledge paradigm of education to the competence-based, personal oriented one, it is a search and finding of the personal sense in the subject (both by the teacher and pupils). The emphasis is placed not on the content of education by the standards (it isn't presented in the normative document) but on direct achievement of the planned results which are determined as personal, metasubject and subject. This causes a special attention to the choice of technologies, methods, ways of training and forms of the educational process organization which would allow to do the main requirements of the standard.

The article is devoted to the question of the personal modus formation by means of the use of the training situation in the educational process. The world art culture as a subject regards education of the personality as the main objective, and the educational situation is considered by us at the lesson as a special organization of the educational process where personal results are highlighted. The educational situation «the Virtual Gallery» is analyzed, it was simulated on the basis of the real one and was approved on eleventh-form pupils of one of Yaroslavl schools.

Keywords: world art culture, a personal modus, personal results, an educational situation, the Federal state educational standard, an educational process, perception.

A. С. Кузин

Мы позволяем им быть рядом... Продолжение размышлений

В статье продолжается анализ актуального и вызывающего в профессиональной (театральной) среде вопроса о современном состоянии творческой личности. Будущие актеры рассматриваются в двух аспектах: как субъекты обучения в театральном институте и как субъекты самостоятельной художественной деятельности, которая должна начинаться уже на подмостках учебного театра. Утверждается необходимость воспитания у будущих актеров творческой и жизненной активности, чувства ответственности, самостоятельности, преданности профессии. Автор обращает внимание на прогресс, заметный у студентов-актеров при условии построения педагогом индивидуальной парадигмы и целеустремленности студентов. Анализируется судьба двух выпускников 2014 г., которые сыграли разнообразные роли, получили премии на профессиональных смотрах и имеют достойную творческую перспективу. Главный вывод состоит в том, что воспитание современного актера не может быть сориентировано только на приобретение молодым человеком технологических умений и навыков, которые ценятся многими режиссерами театра и кино. Современный актер должен воспитываться на духовном, нравственном, эстетическом опыте предшественников. Погружая своих учеников в особую художественную среду, мы *позволяем им быть рядом*, включаем в процесс совместного творчества.

Ключевые слова: эстетическое воспитание, актер, современный театр, творческая личность, режиссер, театральная школа, самостоятельность, ответственность, профессия.

A. S. Kuzin

We Allow Them to Be Near... Keep On Thinking

The article continues the analysis of the question about the current state of a creative personality which is relevant and calling in professional (theatre) environment. Future actors are considered in two aspects: as subjects of study in the theatrical institute and as subjects of the independent artistic activity, which will begin already on the stage of the training theater. In the article the necessity of training in creative vitality, sense of responsibility, independence, devotion to the profession of future actors is approved. The author draws attention to the progress notable for student-actors under condition of construction of the teacher's individual paradigm and dedication of students. The fate of two graduates of 2014 is analysed, who played a variety of roles, have won awards at professional contests and have a decent creative perspective. The main conclusion is that the education of the modern actor may not be focused only on acquisition of technological skills by a young man, which are valued by many Directors of theatre and cinema. A modern actor should be educated on the spiritual, moral, aesthetic experience of their predecessors. Immersing our students into special artistic environment, *we allow them to be near*, immerse them into the process of co-creation.

Keywords: aesthetic education, an actor, modern theatre, a creative personality, Director, drama school, independence, responsibility, profession.

Н. В. Лукьянчикова

**«Панорама идей» как разновидность диалога
при изучении пьесы А. П. Чехова «Вишневый сад»**

Диалоговые технологии активно используются в преподавании литературы в школьной и вузовской практике в соответствии с требованиями ФГОС и зарекомендовали себя как весьма результативные. В предложенной статье автор рассматривает «Панораму идей» – одну из разновидностей диалоговых технологий, которая может быть реализована в практике обучения литературе в среднем и высшем учебном заведении. Использование этой разновидности учебного диалога способствует как глубокому осмыслению школьниками и студентами сложных литературных произведений, развитию коммуникативных умений, так и организации групповых форм деятельности на занятии. Опыт показывает, что владение альтернативными технологиями позволяет субъектам обучения выбирать наиболее органичную из них для анализа конкретного аспекта литературного произведения (проблематики, системы образов, жанровых особенностей и т.д.). Организуя обсуждение проблем, поставленных в пьесе А. П. Чехова «Вишневый сад», автор статьи демонстрирует процесс перехода от инструктивной, однонаправленной модели работы с текстом, при которой преподаватель предъявляет конкретное содержание всем обучающимся без учета их индивидуальности и познавательных возможностей, к личностно-ориентированной модели.

Ключевые слова: диалоговые технологии в обучении литературе, коммуникативная компетенция, «Панорама идей», проблемный вопрос.

N. V. Lukiyanchikova

**«Panorama of Ideas» as a Kind of Dialogue
while Studying the Play by A. P. Chekhov «The Cherry Orchard»**

Dialogue technologies are actively used in teaching Literature in school and higher school practice due to the requirements of FGOS and are proved to be very productive. In the offered article the author considers «Panorama of Ideas», it is one of kinds of dialogue technologies, and which can be realized in practice of training Literature in the secondary and higher educational institution. Use of this kind of the educational dialogue makes schoolchildren and students understand deeply difficult literary works, it promotes development of communicative abilities, and the organization of group forms of activity at the lesson. Experience shows that the use of alternative technologies allows the subjects of training to choose the most organic of them for the analysis of the certain aspect of the literary work (a perspective, a system of images, genre features etc.). Organizing a discussion of the problems put in A. P. Chekhov's play «The Cherry Orchard» the author of the article presents the process of transition from the instructive, unidirectional model of work with the text, when the teacher shows the certain contents to all students not taking into consideration their identity and cognitions, to the personally oriented model.

Keywords: dialogue technologies in training Literature, a communicative competence, «Panorama of Ideas», a topical issue.

Н. В. Суленева

Искусственное и естественное в сценической речи: новая система координат

В статье автор анализирует современные проблемы сценической речи, связанные с низким уровнем чтения, художественного мышления и клиповым сознанием студентов – будущих актеров. Один из путей сохранения и развития высокого театрального искусства автор видит в соединении приемов вокальной и речевой педагогики, создающих явление «речепения». Посредством речепения как опорного знака воображение актера создает отсутствующую ситуацию и расширяет смысл изображаемого словесного действия. Как и речевая интонация, певческая являются феноменом аффективным, что придает аффективный нюанс сценической речи, предшествующий смыслу понятий. Сопровождая литературный текст, речепевческая интонация дает возможность понимать текст эмоционально, создавая условия для его дальнейшего логического осмысления. Культурная недостаточность приводит к метаморфозам экстатической (экстаз) практики, ведущей к речевой (и в первую очередь интонационной) агрессии. Возникает сквернословие и фамильярность или искусственная манерность, что ведет к периодически появляющемуся психосоматическому состоянию тоски и чувства одеревенелости во всем теле. С этого и начинается генезис немотивированной агрессивности «человека разумного», с выраженной патологической экстатичностью поведения. Культурная недостаточность выражается через клиповое мышление (нарезку). Обладатель сего мышления оперирует только смыслами короткой фразы, фиксированной длины и не может работать с семиотическими структурами произвольной сложности, не может длительное время сосредоточиться на какой-либо информации, вот почему любят легкое эстрадное пение. Другая сторона клипового мышления – ослабление чувства ответственности, сопереживания. Клиповое

мышление отражает разнообразные свойства объектов, без учета связей между ними, что наносит урон текстовому анализу произведения и сценическому замыслу.

Ключевые слова: искусственное и естественное, сценическая речь, декламация, клиповое сознание, пение.

N. V. Suleneva

Artificial and Natural in the Stage Speech: a New System of Coordinates

The author analyzes the current problems of elocution associated with low levels of reading, thinking and artistic thinking and clip consciousness of students, future actors. One of the ways to preserve and develop high theatrical art the author considers in conjunction of techniques of vocal and speech pedagogy, creating the phenomenon of «speech singing». By means of speech singing as a reference mark, the actor's imagination creates an absent situation and expands the meaning of the depicted verbal action. As a voice intonation, a singing one is an affective phenomenon, which gives an affective nuance to elocution preceding the meaning of notions. Accompanying the literary text, the speech singing intonation enables to understand the text emotionally, creating the conditions for further logical thinking.

Cultural deficiency leads to metamorphosis ecstatic (ecstasy) practices leading to speech (and especially intonation) aggression. There is a bad language and familiarity or artificial mannerism, and that leads to a periodically appearing psychosomatic state of sadness and feelings of stiffness in the body. This is a start point of the genesis of unmotivated aggression of «the reasonable person» with expressed pathological ecstatic behaviour. Cultural failure is expressed through clip thinking. We think with the help of images, and conscious, conceptual forms during reasoned thinking. But there is another level of organization of thinking – situational, i. e. clip (cutting). The owner of this thinking has only meanings of short phrases of fixed length and can not work with semiotic structures of arbitrary complexity, can not be focused on any information for a long time, this is the reason why light pop singing is liked. The other side of clip thinking is weakening of the sense of responsibility, empathy. Clip thinking reflects a variety of properties of objects, without taking into account the links between them, which causes damage to the textual analysis of the product and stage design.

Keywords: artificial and natural, stage speech, declamation, clip consciousness, singing.